

# 「사회적기업가 육성사업」 [광주대학교 산학협력단] 사업제안서 요약본(역량표)

1

## 일반현황

주소	광주광역시 남구 효덕로 277	분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(광주, 전남) <input type="checkbox"/> 특화(     ) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	<a href="https://www.gwangju.ac.kr/">https://www.gwangju.ac.kr/</a> (gusb@gwangju.ac.kr)		
대표전화 (팩 스)	062-670-2794 (062-670-2923)		
<b>기관 미션 및 연혁</b>			
<p>■ 설립목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생애역량개발형 진로교육</li> <li>- 지역맞춤형 민관산학 연계교육</li> <li>- 현장중심형 창의교육</li> </ul> <p>■ 연혁</p> <p>2004. 04 : 산학협력단 설립</p> <p>2015. 06 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 14년도 ‘사회적기업가 육성사업’ 우수 위탁운영기관 선정</p> <p>2015. 09 : ‘사회적경제와 사회적기업’정규학점 강의 개설</p> <p>2015. 10 : 대학부설 사회적경제연구소 설립</p> <p>2016. 01 : 한국사회적기업진흥원의 사회적기업 리더과정 유치</p> <p>2018. 05 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 17년도 ‘사회적기업가 육성사업’ 우수 창업지원기관 선정</p> <p>2014~2022 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 주관 ‘사회적기업가 육성사업’ 광주·전남권역 창업지원기관</p>			
<b>사업 추진 방향 및 목표</b>			
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문제 해결형, 지역자원 활용형 사회적기업 발굴 모델 육성</li> <li>- 운영기관이 갖고 있는 지역 내 특화된 사업을 발굴, 육성</li> <li>- 지속가능하고 경쟁력을 갖춘 혁신지향 사회적기업 인큐베이팅을 위한 창업팀 사업관리, 교육 및 멘토링 강화</li> <li>- 코로나19에 대한 대응능력 멘토링 강화</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜벤처 경연대회 등 창업지원 시스템 적극 홍보 및 활용</li> <li>- 자원연계 확대 등 사후관리 지도 강화</li> <li>- 창업과 육성 및 사회적기업 지원 등을 통해 종국적으로 지역의 사회적기업 생태계 구축에 기여</li> </ul>										
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비전 : 사회적기업가들이 주도하는 지역의 사회적경제 생태계 조성</li> <li>- 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정성적 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 지역의 사회적경제 중심 생태계 조성 주역을 담당할 사회적기업가 육성 및 역량강화</li> <li>⇒ 생태계를 조성하기 위한 네트워킹 기반 구축 기여</li> </ul> </li> <li>■ 정량적 목표 <table border="1"> <tr> <td>창업팀 육성</td><td>27팀 (본 20, 예비 7)</td></tr> <tr> <td>법인창업</td><td>27개</td></tr> <tr> <td>예비사회적기업 지정</td><td>20개</td></tr> <tr> <td>일자리 창출(누계)</td><td>40명</td></tr> <tr> <td>사후관리 기업 예비사회적기업 지정</td><td>18개(20개 중)</td></tr> </table> </li> </ul> </li> </ul>	창업팀 육성	27팀 (본 20, 예비 7)	법인창업	27개	예비사회적기업 지정	20개	일자리 창출(누계)	40명	사후관리 기업 예비사회적기업 지정	18개(20개 중)
창업팀 육성	27팀 (본 20, 예비 7)										
법인창업	27개										
예비사회적기업 지정	20개										
일자리 창출(누계)	40명										
사후관리 기업 예비사회적기업 지정	18개(20개 중)										

## 2

## 창업 지원 인력

### □ 지원인력 편성

구분	성명	소속/직책	전공	고용형태	관련경력 및 자격증	참여율 (%)	비고
총괄책임	이상면	광주대/초빙교수	경영학	계약	(전)전남도 정무부지사	100%	
담임멘토	진광섭	담임멘토	법학	계약	사회적기업가 육성사업 8~11기 담임멘토	100%	
담임멘토	송호섭	담임멘토	경제학	계약	사회적기업가 육성사업 9~11기 담임멘토	100%	
담임멘토	이다형	담임멘토	테솔	계약	사회적기업가 육성사업 6~11기 매니저, 멘토	100%	
매니저	고희정	광주대/직원	청소년	계약	사회적기업가 육성사업 10~11기 매니저	100%	

## □ 전문멘토 pool

연 번	성명	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야*	기존/ 신규
1	김승진	광주효성청소년문화재단 /이사장		문화예술분야 전문가	①	신규
2	윤인철	광주대학교/교수	창업	광주대학교 국제물류무역학과 교수	①	기존
3	임형택	광주대학교/교수	교육	우리함께 협동조합 이사장	①	기존
4	나종희	광주대학교/교수	정보 공학	광주대학교 컴퓨터공학과 교수	①	기존
5	전병윤	광주대학교/교수	회계 학	참 회계법인 전무이사	①	기존
6	문종하	문종하세무사무소		세무사	②	기존
7	권진홍	權 세무회계 사무소		세무사	②	기존
8	정인철	동명회계법인		회계사	②	기존
9	배은중	노무법인 일과품		노무사	②	신규
10	김태수	제일인사노무법인		노무사	②	기존
11	김사현	제일인사노무법인		노무사	②	기존
12	김나복	김나복변호사무소		변호사	②	신규
13	윤인휴	나눔과사회연대 /대표이사		행정사	②	기존
14	곽창우	전남사회적경제 지원센터/센터장		중간지원기관	②	신규
15	최진웅	지역혁신경제연대 /사무국장		중간지원기관	②	신규
16	정석주	전)광주신보이사장		사회적금융 전문가	②	기존
17	허윤성	가치키움사회적 협동조합/전무이사		전문위원(판로지원)	②	기존
18	박형규	다올교육/대표		SNS마케팅 전문가	②	기존
19	김민경	전문강사		SNS마케팅 전문가	②	신규
20	차점주	(주)순천힐링체험투어 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
21	김순희	(주)스토리즈 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
22	김현정	(주)두레아트 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
23	박길선	행복나눔터 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
24	이은숙	(주)예손뷰티 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
25	박혜성	(주)진솔 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존

26	정민호	남도맛집지원(협) /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
27	김상일	(주)꿈꾸는사람들 /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
28	강기동	해피시니어케어(주) /대표이사		사회적기업 대표	③	기존
29	허진호	(주)더좋은환경 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
30	강은정	(주)사랑복지센터 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
31	박유미	(주)수작놀이터 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
32	하지수	(주)여수와 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
33	이도경	(주)레크플레이미디어센터 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
34	김원호	생태농원소향 농업회사법인 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	기존
35	이현경	(주)에폴드뮤직 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	신규
36	김하나	농업회사법인 발효담다(주) /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	신규
37	최현삼	사회적협동조합 케어팜더욱 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	신규
38	임재환	(주)나노플래닝 /대표이사		(예비)사회적기업 대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토

### 3

## 창업 공간

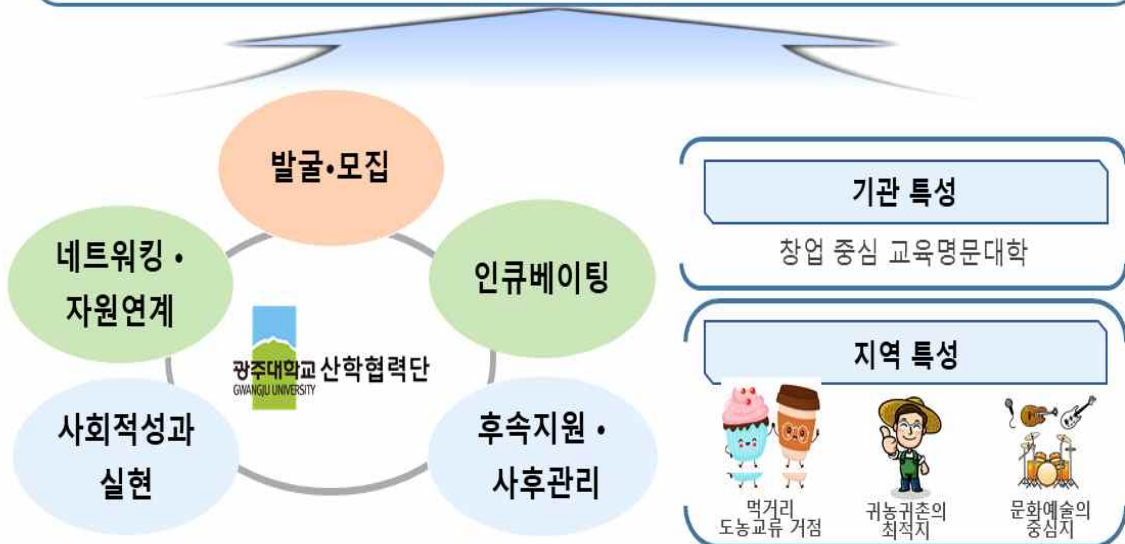
구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	광주광역시 남구 효덕로 277			광주광역시 남구 효덕로 277		
확보(예정)일	기확보			기확보		
면 적	421.2m <sup>2</sup>			954m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상	창업팀 사무공간	20	공용장비	지원센터 내 공용장비	-
	의자	사무기기	30	테이블	회의용 테이블	8
	컴퓨터	사무기기	6	책상	교육용 책상	30
	복사기	사무기기	1	컴퓨터	정보검색용	10

공간이미지		
	<창업팀 사무공간>	<회의공간>
		
	<창업팀 교육공간>	<휴게실>

#### 4

### 창업 프로그램

- 비전 :** 사회적기업가들이 주도하는 지역의 사회적경제 생태계 조성 및 활성화
- 목표 :**
1. 지역의 사회적경제 중심 생태계 조성 주역을 담당할 사회적기업가 육성
  2. 창의적인 사회적기업가 역량 축적
  3. 생태계를 조성하기 위한 네트워킹 기반 구축 기여
  4. 지역 성장의 비전제시



## □ 창업 수요발굴 계획

### ○ 계획 및 실행방안

- 권역특성을 고려한 창업수요 발굴

3대 중점분야 선정 및 발굴	
문화·예술분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아문화원(ACI)과 협업</li> <li>- 각 분야별 예술인 협회 등 홍보</li> </ul>
귀농·귀촌분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지역 귀농귀촌 지원센터 및 귀농귀촌인 네트워크를 통하여 홍보 및 설명회 개최</li> <li>- 귀농귀촌 아카데미 개최 기관과 연계</li> </ul>
먹거리분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역별, 업종별 선배창업가 연계</li> <li>- 지역 농산물 유통센터 연계</li> </ul>

- 상시발굴 시스템 구축

주요 연계발굴 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 아카데미 운영기관과 유대강화를 통한 창업팀 연계 발굴</li> <li>- 유관기관 방문 강연 및 설명회</li> <li>- 선배창업팀 커뮤니티, 지자체, 공공기관 연계를 통한 홍보 및 발굴</li> </ul>
상담창구 관리방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상설 창업상담 창구 운영 및 상시상담 체계 구축</li> <li>- 상담자 수시 연락 및 상담</li> <li>- 사회적기업 및 육성사업에 대한 상세 안내</li> <li>- 사업계획서 작성 요령 등 멘토링</li> <li>- DB관리, 상담일지 Up-date</li> </ul>

- 광주대 경쟁력을 반영한 연계 및 발굴

광주대학교의 경쟁력을 반영한 연계 및 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주대학교 창업지원단, LINC+사업단 연계를 통한 발굴</li> <li>- 창업 및 사회적기업 강의를 통한 발굴 및 상시상담 진행</li> <li>- 청년 예비창업자 발굴 육성사업과 연계</li> </ul>
-------------------------	---

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

	추진내용	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
본 트랙	창업지원기관 모집													
	진흥원-창업지원기관 협약체결													
	홍보 및 창업팀 모집													
	창업팀 서류심사, 심층면접, 대면심사													
	창업팀 최종선정													
	창업지원기관-창업팀 협약체결													
	사전진단컨설팅													
	중간평가													
예비 트랙	홍보 및 창업팀 모집													
	창업지원기관-창업팀 협약체결													
	사전진단컨설팅													
공통	최종평가													
	사업비 정산													
	창업팀 상시발굴													
	창업활동, 성장지원													

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

- 창업팀으로부터 징구한 '사업화추진계획서(사전진단컨설팅)' 및 '자가진단지 (자가진단 및 달성계획)'를 바탕으로 사전진단 컨설팅을 통해 창업팀의 사업화단계, 특성 등을 파악하여 창업팀의 특성·사업화단계에 따른 인큐베이팅 계획서 작성(자체양식)
- 창업팀의 특성·사업화단계에 따라 단계별 과제 및 성과목표 등을 설정하고 인큐베이팅 실행 및 관리
  - 1) '창업팀 성과목표'를 설정 : 창업팀별 법인설립(전환,정관변경), 매출 및 고용, 예비사회적기업 지정신청 등의 기간별 목표를 설정
  - 2) 창업팀 인큐베이팅 추진 :
    - 트랙별 : 초기창업팀, 예비창업팀에 따라 차별화된 멘토링 실행

초기창업팀	마케팅, 자금조달, 경영노하우 부문에 대하여 집중멘토링 실시
예비창업팀	소셜미션 수립, 비즈니스모델 수립, 역량강화 부문에 대하여 중점멘토링 실시
예비/초기창업팀 공통	협업, 자원연계, 코로나19 대응능력 제고 부문에 대하여 집중멘토링 실시

○ **유형별** : 창업팀의 조직형태 수준, 특징에 따른 유형 등에 적합한 멘토링 실행

방안	인큐베이팅 추진
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀이 제출한 '사업화추진계획서' 및 자가진단지(자가진단 및 달성계획)</li> <li>- 담임멘토의 현황진단 [현황진단 도구(담임멘토용)]</li> <li>- 창업팀의 사업추진 현황에 대한 담임멘토의 수시점검 등을 바탕으로</li> </ul>	창업팀 조직형태 수준(STEP1~5단계)에 적합한 멘토링 실행
	창업팀 특징에 따라 유형을 분류하고, 각 유형별 멘토링이 필요한 주요사항에 대하여 중점적으로 멘토링 실행

※자가진단 및 현황진단 시기: 사전진단컨설팅 시, 중간평가 前 등 필요하다고 판단될 때

○ **분야별** : 문화예술, 귀농귀촌, 먹거리 등으로 선배창업가와 연계하여 선배창업가의 사업장 방문, 전문멘토 연계 등을 통한 분야별 노하우 전수 지원

- **디지털마케팅 강화** : 코로나위기 및 비대면 사회 도래에 대응방안

- **사회적 성과 목표 설정 및 중점 멘토링**

: 창업팀별 2~3개 사회적가치 지표 목표 설정, 지속 관리

- **의무교육**

구분	내용	시간	일정(안)
초기창업팀	사회적경제의 이해	2	3월
	창업팀 네트워크(12기 창업팀)	2	4월
	세무와 회계의 기초	2	5월
	노무(채용, 근로계약, 인사관리)	2	5월
	선배 창업가와의 만남	2	6월
	SNS 마케팅	3	8월
	공공시장 활용방안	2	8월
	사회적기업의 자금조달	2	9월
	지역 사회적경제 생태계 조성	2	10월
	성과발표회	4	11월
	합 계	23	



구분	내용	시간	일정(안)
예비창업팀	사회적경제의 이해	2	7월
	창업팀 네트워크(12기 예비창업팀)	2	7월
	소셜미션이란	2	8월
	사업모델수립	3	8월
	SNS마케팅	3	9월
	법인설립(주식회사, 협동조합 등)	3	9월
	법인회계 기초	2	10월
	선배창업가와의 만남	2	11월
	성과발표회	2	11월
	합 계	20	

※ 일부 과목에 대하여는 진흥원 공통교육 프로그램 활용 예정

## 5 | 후속지원 및 사후관리 계획

### □ 사업성장 지원 강화

- 문화예술 창업팀을 위한 후속지원 제도화
- 성장관리 및 전문멘토링 지원
- 선배 창업팀과의 협업화 사업 추진

### □ 창업팀별 맞춤형 성장 지원

- 직접 지원이 종료된 2021년도 창업팀 비즈니스 역량 강화를 통한 지속 가능성 제고
- 창업팀 수요 조사를 통해 팀별 맞춤형 프로그램 제공
- 업무별 협업화 협동조합 설립을 통해 사회적 공동자산 구축에 기여
- 예비사회적기업 미지정팀에 대한 지정 지원 강화

### □ 창업팀 사후관리와 성장지원 프로그램

항 목	추진 사항
프로그램 기획	- 창업팀 간담회 또는 수요조사 결과를 토대로 성장지원 프로그램 운영에 대한 추진 방향 등 기획
이력 관리	- 11기 창업팀 현황에 대한 이력 관리 실시
멘토링(컨설팅)	- 창업팀 요청 시 멘토링(컨설팅) 실시
네트워킹	- 1회 이상 네트워킹 기회 제공

자원연계	- 광주사회적경제지원센터, 나눔과 사회연대, 성장지원센터, 창조경제혁신센터, 자금조달 등 내 자원 연계 추진
기타	- 광주 효성청소년문화재단, 광주대 산학협력단 및 창업지원단 사업과 연계하여 성장지원 프로그램 운영

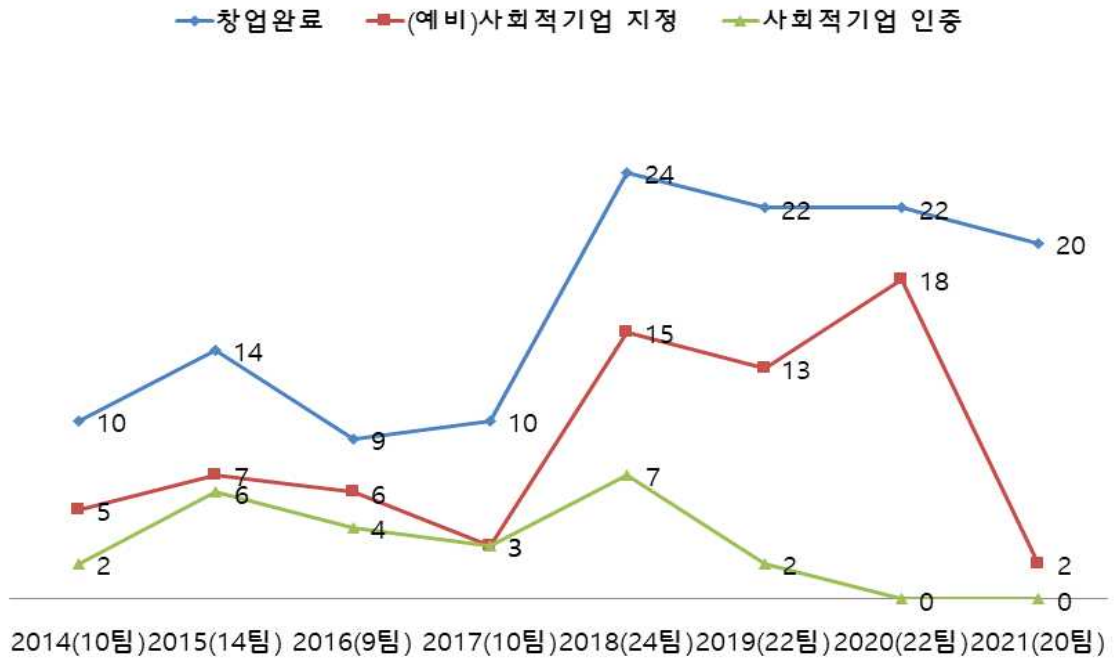
## 6 | 네트워킹 및 자원연계 계획

### □ 자원연계 프로그램 및 운영계획

- 창업팀과의 면담을 통해 창업팀의 연계 및 네트워킹 니즈(원자재 구매, 판매 및 자금지원 등) 파악
- 특히 창업팀의 판매상품을 확정하고 상품별 잠재 시장과 목표고객 파악
- 정부, 지자체 공모사업 적극 연계 : 판로, 자금지원 등 직접 지원이 가능한 공모사업 소개 및 신청지원
- 업무협약기관, 가족회사중에서 창업팀 별 연계 가능 기관 파악
- 전담멘토, 운영위원회 위원 및 지원인력의 네트워킹을 통한 연계 가능 기관 파악
- 창업팀이 연계를 원하는 기관 및 기업을 추천 접수하여 연계 추진

### □ 협약체결 외부 네트워크 현황

지자체 협약	전라남도 담양군(2014.02)
	광주광역시 남구(2014.02/2017.10)
금융·언론기관 등과 협약	문화신탁(2017.10)
	광주은행(2014.04)
	광주상공회의소(2014.04)
	전남신용보증재단(2014.04)
	광주 MBC(2014.02)
	광주신용보증재단(2015.02)
	나눔과 사회연대(2019.07)
중간지원기구와 협약	희망제작소(2013.11)
	광주권역 사회적기업협의회(2014.04)
	사회적경제공동체 일자리센터(2018.11)
	광주사회적경제지원센터(2019.11)
	사회적협동조합 지역혁신경제연대(2020.09)
	(재)광주효성청소년문화재단(2020.10)
	구례 귀농귀촌 네트워크(2020.10)
	고흥 귀농귀촌 네트워크(2021.10)
	전남사회적경제통합지원센터(2021.08)
	광주사회적경제연합회(2021.08)



구 분	육성현황	창업완료	(예비)사회적기업 지정	사회적기업 인증
2014년	10팀	10팀	5개	2개
2015년	14팀	14팀	7개	6개
2016년	9팀	9팀	6개	4개
2017년	10팀	10팀	3개	3개
2018년	24팀	24팀	15개	7개
2019년	22팀	22팀	13개	2개
2020년	22팀	22팀	17개	0개
2021년	20팀	20팀	6개	0개
합 계	131팀	131팀(100%)	72개(55%)	24개(18.3%)

(2021.12.28. 기준)

#### ※ 우수창업팀 : (주)여수와(10기)

- 2020년 전남형 예비사회적기업 지정
- 2021년 국가균형발전위원회 지역혁신가 선정
- 중소벤처기업부 로컬크리에이터 선정
- 방송, 유튜브 등 언론에 다수 소개